

แผนการดำเนินงานการขับเคลื่อนนโยบายกระทรวงมหาดไทย  
 การสร้างอาชีพ และเพิ่มรายได้ให้ประชาชนในท้องถิ่นผ่านการเพิ่มมูลค่าจากขยะ (Upcycling Waste to Wealth)  
 องค์การบริหารส่วนตำบลศรีสำราญ อำเภอน้ำโสม จังหวัดอุดรธานี  
 รูปแบบการสร้างรายได้จากขยะรีไซเคิล  
 ประเภทของผลิตภัณฑ์ที่เกิดขึ้น.....ไม้วาดจากขวดพลาสติก.....

\*\*\*\*\*

| ลำดับ | แนวทางการดำเนินงาน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | ระยะเวลา    |             |            |             |            |            |            |            |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|------------|-------------|------------|------------|------------|------------|
|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | มี.ค.<br>๖๘ | เม.ย.<br>๖๘ | พ.ค.<br>๖๘ | มิ.ย.<br>๖๘ | ก.ค.<br>๖๘ | ส.ค.<br>๖๘ | ก.ย.<br>๖๘ | ต.ค.<br>๖๘ |
| ๑     | จัดประชุมร่วมกับเครือข่าย อาสาสมัครท้องถิ่นรักโลกหรือกลุ่มต่างๆ ในพื้นที่ เช่น ฐานการขยะ กลุ่มสตรี กลุ่มผู้สูงอายุ กลุ่มเครือข่ายเด็กและเยาวชน เพื่อหาแนวทางการดำเนินงานในการเพิ่มรายได้จากขยะ Upcycling Waste to Wealth เพื่อคัดเลือกประเภทรูปแบบการสร้างรายได้จากขยะ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |             |             |            |             |            |            |            |            |
| ๒.    | จัดทำแผนการดำเนินงาน โดยมีองค์ประกอบ ดังนี้<br>๒.๑ การฝึกอบรมให้ความรู้ เช่น การฝึกอบรมอาสาสมัครท้องถิ่นรักโลก การจัดกิจกรรมให้ความรู้ในการคัดแยกขยะและนำขยะที่ไม่สามารถใช้ประโยชน์ได้มาเพิ่มมูลค่า เป็นต้น<br>๒.๒ การประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ เช่น การลงพื้นที่เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรม/โครงการ การผ่านสื่อออนไลน์ และเครือข่ายกลุ่มต่างๆในชุมชน<br>๒.๓ การสมัครเข้าร่วมเป็นสมาชิก เช่น การเปิดรับสมัครสมาชิกเพื่อเข้าร่วมกิจกรรม/โครงการการสร้างอาชีพ และเพิ่มรายได้ให้ประชาชนในท้องถิ่นผ่านการเพิ่มมูลค่าจากขยะ (Upcycling Waste to Wealth) การเชิญชวนอาสาสมัครท้องถิ่นรักโลกทุกคนในพื้นที่ให้เข้าร่วมเป็นสมาชิก เป็นต้น<br>๒.๔ การส่งเสริมการขายหรือการตลาด เช่น การหาพื้นที่หรือตลาดที่สามารถขายผลิตภัณฑ์ที่เกิดขึ้นจากการเพิ่มมูลค่าจากขยะ การประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์หรือสินค้าผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น เสียงตามสาย สื่อออนไลน์ การสร้างความร่วมมือกับภาคเอกชนในการสนับสนุนกิจกรรม/โครงการ เป็นต้น |             |             |            |             |            |            |            |            |

| ลำดับ | แนวทางการดำเนินงาน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | ระยะเวลา    |             |            |             |            |            |            |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|------------|-------------|------------|------------|------------|
|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | มี.ค.<br>๖๘ | เม.ย.<br>๖๘ | พ.ค.<br>๖๘ | มิ.ย.<br>๖๘ | ก.ค.<br>๖๘ | ส.ค.<br>๖๘ | ก.ย.<br>๖๘ |
| ๓     | จัดอบรมให้ความรู้การสร้างรายได้จากขยะ ดังนี้<br>๓.๑ การฝึกอบรม โดยองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจัดอบรมการเพิ่มรายได้จากขยะ Upcycling Waste to Wealth โดยเชิญชวนประชาชนในพื้นที่ที่สนใจเข้าร่วมการอบรม<br>๓.๒ กิจกรรมการศึกษาดูงาน โดยให้ประชาชนในพื้นที่ที่สนใจเข้าร่วมการศึกษาดูงานกลุ่มอาชีพที่มีการเพิ่มรายได้จากขยะ Upcycling Waste to Wealth                                                 |             |             |            |             |            |            |            |
| ๔     | มีการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์หรือสินค้า จากการสร้างอาชีพและเพิ่มรายได้จากขยะ (Upcycling Waste to Wealth) ผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น เสียงตามสาย สื่อออนไลน์ หนังสือราชการ เป็นต้น โดยมีการจัดเวทีถอดบทเรียนจากกลุ่มอาชีพต้นแบบ และส่งเสริมสนับสนุนให้ประชาชนในพื้นที่เข้าร่วมเป็นสมาชิกเพิ่มมากขึ้น                                                                                                |             |             |            |             |            |            |            |
| ๕     | จัดทำข้อมูลผลการดำเนินงานตามแผนให้จังหวัดทราบ ทุกวันที่ ๒๕ ของเดือน กำหนดให้รายงานครั้งแรกในวันที่ ๒๕ เมษายน ๒๕๖๘ โดยมีข้อมูลประกอบด้วย<br>๕.๑ รูปแบบการสร้างรายได้จากขยะให้กับประชาชน<br>๕.๒ จำนวนประชาชนที่เข้าร่วม<br>๕.๓ รายได้ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงาน<br>๕.๔ การจัดอบรมให้ความรู้การสร้างรายได้จากขยะ<br>๕.๕ การประชาสัมพันธ์การสร้างอาชีพและเพิ่มรายได้จากขยะ<br>๕.๖ ภาพถ่ายกิจกรรม |             |             |            |             |            |            |            |